

Pelatihan Digital Marketing Untuk Pemasaran Produk Siswa SMK Darul Hikmah Jurusan Tata Busana

Novia Tri Hapsari^{1*}, Ariza Arisandi¹, Chamelia Putri¹, Prima Ratna Sari¹

¹Pendidikan Ekonomi, Universitas Jember

e-mail: *199511012024062001@mail.unej.ac.id

Abstrak

Di era yang semuanya serba menggunakan teknologi informasi saat ini, memiliki dampak yang positif apabila bisa memanfaatkannya dengan baik. Salah satunya adalah untuk memasarkan sebuah produk. Banyak orang yang beralih menggunakan media digital seperti menggunakan Shopee, Tiktok, *Whatsapp*, Instagram, dan lain-lain untuk memasarkan produknya. Dalam melakukan promosi penjualan saat ini lebih banyak menggunakan media digital karena bisa mencapai semua masyarakat di seluruh daerah baik dalam negeri maupun luar negeri. Maka dari itu dilakukan pelatihan digital marketing kepada siswa SMK Darul Hikmah Jurusan Tata Busana agar dapat memanfaatkan teknologi informasi secara tepat. Pelaksanaan kegiatan ini diikuti oleh 50 siswa kelas 12 SMK Darul Hikmah jurusan Tata Busana dan bertempat di ruang aula SMK Darul Hikmah serta bekerja sama dengan Pondok Pesantren Darul Hikmah Al- Ghazaalie. Metode yang digunakan adalah ceramah dan demonstrasi. Dengan adanya pelatihan *digital marketing* ini dapat menambah pengetahuan siswa dalam memanfaatkan teknologi digital untuk memasarkan produk yang mereka hasilkan secara berkelanjutan sehingga dapat menjadi pribadi yang mandiri secara ekonomi sebelum terjun di lingkungan masyarakat.

Kata kunci: Digital Marketing, Pemasaran, Siswa SMK.

Abstract

In this era where everything uses information technology, it has a positive impact if you can use it well. One of them is to market a product. Many people have switched to using digital media such as using Shopee, Tiktok, Whatsapp, Instagram, etc. to market their products. In carrying out sales promotions, currently more people use digital media because they can reach all people in all regions, both domestically and abroad. Therefore, digital marketing training was carried out for students at the Darul Hikmah Vocational School, Fashion Design Department, so that they could utilize information technology appropriately. This activity was attended by 50 grade 12 students at Darul Hikmah Vocational School majoring in Fashion Design and took place in the Darul Hikmah Vocational School hall and in collaboration with the Darul Hikmah Al-Ghazaalie Islamic Boarding School. The methods used are lectures and demonstrations. With this digital marketing training, students can increase their knowledge in utilizing digital technology to market the products they produce sustainably so that they can become economically independent individuals before entering society.

Keywords: *Digital Marketing, Marketing, Vocational School Students.*

1. PENDAHULUAN

Era digital saat ini mendorong seluruh aktivitas manusia dilaksanakan secara cepat, mudah dan akurat. Termasuk transaksi jual beli, berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) 2022 melakukan survei terhadap 15.677 usaha yang tersebar di 34 Provinsi menemukan sebesar 32,32% usaha melakukan transaksi secara digital, dan angka ini terus meningkat setiap tahunnya. Selanjutnya jenis komoditas barang atau jasa yang banyak terjual mulai dari komoditas

41,5% makanan dan minuman, 16,25% fashion, 9,67% kebutuhan rumah tangga, 6,85% kosmetik dan terakhir pada komoditas jasa transportasi sebanyak 6,17%.

Hasil penelitian dari Zahra, 2021 menunjukkan bahwa penerapan digital marketing membantu UMKM mendapatkan penjualan yang lebih tinggi dengan menggunakan media sosial seperti *Facebook*, *Instagram*, status *Whatsaap* dan *live streaming* di *Facebook*. Penelitian serupa dilakukan oleh Rahadi dan Zainal 2017 yang menunjukkan bahwa penggunaan media sosial sebagai wadah penjualan produk yang efektif karena sebanyak 43,1% pengguna berbelanja melalui media sosial. Penelitian dari Nusantara 2021 menyatakan bahwa digital marketing bermanfaat untuk mempromosikan produk, menyebarkan informasi yang lebih interaktif terkait produk serta menciptakan *awareness* pada produk yang dimiliki.

Siswa SMK Darul Hikmah jurusan tata busana terletak di jalan Yos sudarso Nomor 115 Desa Kranjingan Kecamatan Summersari Kabupaten Jember. Sekolah ini membekali siswanya untuk dapat memproduksi produk konveksi seperti kemeja, celana, seragam, kaos dan berbagai aksesoris seperti bros, syal, topi, dan lain sebagainya. Produk yang mereka hasilkan dijual untuk kalangan sendiri seperti produk seragam dijual untuk kebutuhan siswa dan santri yang berada di yayasan Darul Hikmah Al-Ghazaalie. Beragam aksesoris dijual ketika yayasan

memiliki acara besar pondok seperti haflatul imtihan santri, wisuda, majelis dzikir, dan lain sebagainya.

Tujuan pendidikan Nasional yaitu mencerdaskan kehidupan bangsa dan mengembangkan manusia Indonesia seutuhnya yaitu manusia yang beriman dan bertaqwa, berbudi pekerti luhur, memiliki pengetahuan dan keterampilan, sehat jasmani dan rohani, kepribadian yang mantap, mandiri dan bertanggung jawab (Syakrani, dkk, 2022). Sehingga memberikan pelatihan digital marketing untuk memasarkan produk siswa SMK Darul Hikmah jurusan Tata Busana menjadi langkah keberlanjutan untuk mewujudkan manusia yang mandiri secara ekonomi dan membantu perekonomian di lingkungan sekitar tempat tinggal siswa.

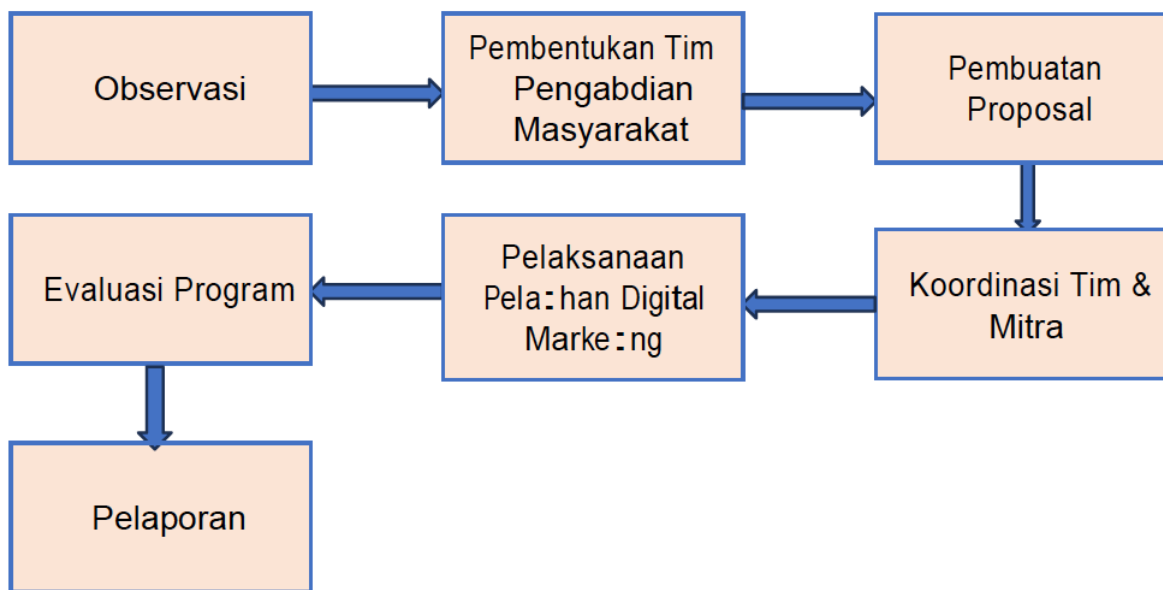
Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk mengenalkan dan mengajarkan siswa SMK Darul Hikmah jurusan Tata Busana untuk memasarkan produk mereka dengan memanfaatkan teknologi digital seperti *platform* penjualan online *Shopee*, *Lazada*, *Tokopedia*, *Tiktok*, *Instagram*, dan lain sebagainya. Metode yang digunakan dalam pelatihan dengan menggunakan ceramah dan demonstrasi, sehingga siswa langsung diajarkan cara untuk menjual produk di *platform* penjualan *online*.

Berdasarkan analisis situasi dan permasalahan yang ada, tim pengusul dan mitra telah berdiskusi dan sepakat untuk membuat skala prioritas permasalahan- permasalahan yang akan diselesaikan, meliputi: "Bagaimana cara memasarkan produk hasil siswa SMK Darul Hikmah jurusan Tata Busana dengan memanfaatkan digital marketing dan apakah digital marketing dapat meningkatkan penjualan siswa SMK Darul Hikmah jurusan Tata Busana."

Solusi yang ditawarkan bagi permasalahan yang ada di SMK Darul Hikmah jurusan Tata Busana adalah memberikan Pelatihan Digital Marketing untuk Pemasaran Produk Siswa SMK Darul Hikmah Jurusan Tata Busana. Target kegiatan ini adalah siswa SMK Darul Hikmah jurusan tata Busana mampu memasarkan produk mereka dengan memanfaatkan digital marketing serta siswa SMK Darul Hikmah mendapatkan peningkatan penjualan produk mereka. Luaran kegiatan berupa kemampuan memasarkan produk dengan memanfaatkan digital marketing pada siswa SMK Darul Hikmah jurusan Tata Busana

2. METODE

Kegiatan Pelatihan Digital Marketing Untuk Pemasaran Produk Siswa SMK Darul Hikmah Jurusan Tata Busana dilakukan pada siswa kelas 12 dan dilaksanakan selama 2 (dua) hari yaitu pada hari Sabtu dan Minggu tanggal 28-29 September 2024. Dalam pelaksanaan kegiatan pelatihan ini terdapat beberapa tahapan. Berikut ini adalah paparan tahapan dalam pelatihan yaitu:



Pelaksanaan kegiatan ini diikuti oleh 50 siswa kelas 12 SMK Darul Hikmah jurusan Tata Busana dan bertempat di ruang aula SMK Darul Hikmah serta bekerja sama dengan Pondok Pesantren Darul Hikmah Al-Ghazaalie. Tujuan dari kegiatan ini berupa siswa memiliki kemampuan untuk menggunakan digital marketing untuk memasarkan produk hasil pembelajaran yang mereka lakukan di dalam kelas. Kegiatan ini dimulai dengan memberikan pengetahuan terkait digital marketing dan manfaat digital marketing, tips dan trik untuk memasarkan produk dengan menggunakan digital marketing menggunakan metode ceramah.

Selanjutnya dengan menggunakan metode demonstrasi siswa diajarkan terkait langkah-langkah untuk membuka toko di *platform* jualan *online* yaitu *Shopee*, *Tokopedia* dan *Tik Tok*. Pada bagian akhir pelatihan siswa mengumpulkan dokumentasi toko yang telah mereka buat di *platform* jualan *online* dan mengerjakan kuesioner untuk mengetahui sejauh mana pengetahuan dan kemampuan siswa terkait memasarkan produk dengan memanfaatkan digital marketing. Pada bagian akhir pelatihan, siswa mengumpulkan dokumentasi toko yang telah mereka buat di *platform* jualan *online* dan mengerjakan kuesioner untuk mengetahui sejauh mana pengetahuan dan kemampuan siswa terkait memasarkan produk dengan memanfaatkan digital marketing.

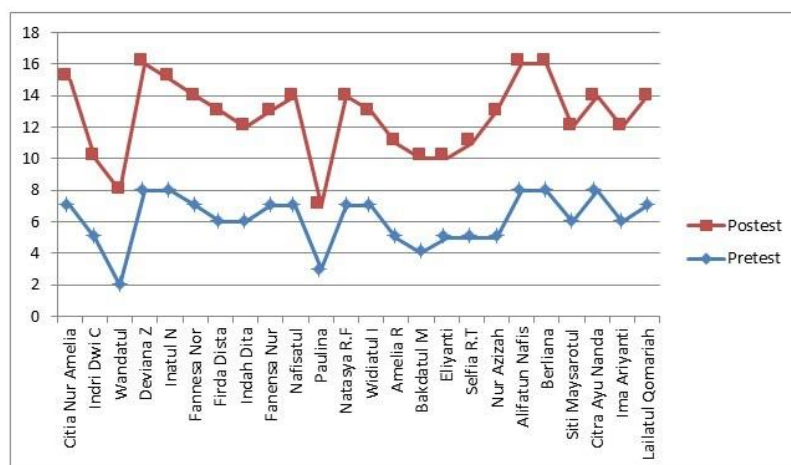
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Inisiatif layanan masyarakat yang berfokus pada sosialisasi digitalisasi dalam penjualan produk telah menunjukkan hasil positif yang signifikan bagi siswa SMK Tata Busana Darul Hikmah. Program ini bertujuan untuk mengedukasi mengenai strategi pemasaran digital, meningkatkan kemampuan mereka untuk menjangkau pasar yang lebih luas dan meningkatkan efisiensi penjualan. Peningkatan pemahaman tentang pemasaran digital berupa peserta dalam program pengabdian masyarakat melaporkan adanya peningkatan yang nyata dalam pemahaman mereka tentang konsep pemasaran digital, termasuk penggunaan media sosial dan platform daring untuk promosi produk dimana Hal ini sejalan dengan pengabdian yang dilakukan oleh (Lubis et al., 2024., Ardiyansyah et al., 2023).

Sesi pelatihan mencakup lokakarya praktis dengan metode demonstrasi, yang memungkinkan peserta untuk menerapkan strategi yang dipelajari secara langsung ke bisnis mereka, dimana hal ini sangat tepat untuk memberikan keterampilan (Indrawan, 2023). Membekali siswa SMK dengan keterampilan pemasaran digital, inisiatif ini mendorong kemandirian ekonomi dan daya saing di pasar lokal (Husna et al., 2023). Penggunaan alat digital

telah terbukti meningkatkan visibilitas produk, sehingga memungkinkan bisnis menjangkau pelanggan di luar wilayah geografis mereka (Adviola et al., 2023).

Pelatihan Digital Marketing untuk Pemasaran Produk Siswa SMK Darul Hikmah Jurusan Tata Busana berhasil memberikan pemahaman yang mendalam mengenai pentingnya pemasaran digital dalam dunia bisnis saat ini. Melalui pelatihan ini, siswa diperkenalkan dengan berbagai konsep digital marketing, seperti *social media marketing*, *content marketing*, dan optimasi mesin pencari (SEO), yang semuanya dapat diterapkan untuk mempromosikan produk mereka. Selain itu, siswa juga diajarkan cara menggunakan platform media sosial seperti Instagram, Facebook, dan *TikTok* untuk membuat konten menarik dan mengelola akun produk mereka secara profesional. Dengan praktik langsung, siswa memperoleh keterampilan dalam membuat foto dan video produk, serta menulis deskripsi yang persuasif. Selain itu mereka juga diajarkan cara membuka toko di *platform* jualan *online* yaitu *Shopee*, *Tokopedia* dan *TikTok*. Mereka juga dikenalkan pada strategi iklan berbayar melalui *Google Ads* dan *Facebook Ads*, yang dapat memperluas jangkauan pasar mereka. Berikut merupakan hasil pretes dan postes yang dilakukan kepada 15 orang peserta pelatihan:



Sumber: data primer yang diolah

Berdasarkan grafik diatas dapat dilihat bahwa seluruh peserta mengalami peningkatan hasil ujian berupa soal yang diberikan, hal ini menunjukkan bahwa seluruh peserta mengalami peningkatan pemahaman terkait digital marketing. Selanjutnya soal pretes dan postes yang diberikan merupakan soal pilihan ganda yang terdiri dari 20 pertanyaan yang sama, dimana grafik diatas menunjukkan peningkatan yang hampir sama pada semua peserta yang mengikuti kegiatan pretes dan postes. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat pemahaman materi yang diterima oleh peserta hampir sama.

Hasil dari pelatihan ini adalah peningkatan kemampuan siswa dalam memasarkan produk secara efektif di dunia digital, yang diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan pasar produk tata busana mereka. Hal tersebut diketahui dari hasil kuesioner yang telah diisi oleh siswa. Untuk selanjutnya, pendampingan lebih lanjut dan evaluasi berkala akan dilakukan untuk memastikan penerapan teknik pemasaran digital yang telah dipelajari dan mendukung siswa dalam pengembangan usaha mereka.

4. KESIMPULAN

Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk membekali siswa jurusan Tata Busana di SMK Darul Hikmah yang terletak di jalan Yos Sudarso 115 Kecamatan Kranjingan Kelurahan Sumpersari Kabupaten Jember. Pembekalan tersebut berupa pelatihan digital marketing untuk memasarkan produk yang telah mereka buat secara berkelanjutan sehingga dapat menjadi pribadi yang

mandiri secara ekonomi sebelum terjun di lingkungan masyarakat. Hasil dari pelatihan ini adalah peningkatan kemampuan siswa dalam memasarkan produk secara efektif di dunia digital, yang diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan pasar produk tata busana mereka.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyansyah, Ardiyansyah., Fahrizal, Fahrizal., Ayu, Nurkhayati. (2023). Peningkatan Kompetensi Pemasaran Produk Melalui Pelatihan Digital Marketing Bagi Pelaku UMKM. Ta'awun, doi: 10.37850/taawun.v3i02.499
- Az-Zahra, Nafisa Salma. (2012). "Implementasi digital marketing sebagai strategi dalam meningkatkan pemasaran UMKM." In NCOINS: National Conference Of Islamic Natural Science, vol. 1, no. 1: 77-88.
- BPS. Statistik eCommerce 2022.(2022).
- Hidayati, Purnama, Lubis., Viridyra, Tasril., Riska, Franita., Firdiya, Amiyananda. (2024). Edukasi Digital Marketing Kepada Pelaku Usaha di Desa Sampe Cita Kecamatan Kutalimbaru Kabupaten Deli Serdang. Jurnal Pengabdian Masyarakat Sains dan Teknologi, doi: 10.58169/jpmsaintek.v3i2.518
- Jazimatul, Husna., Liliek, Budiastuti, Wiratmo., I., Setyawan., Sri, Indrahti., Siti, Susanti., Nur, Laili, Mardhiyani., Arifa, Rachma, Febriyani. (2023). Sosialisasi dan Pelatihan Literasi Digital untuk Meningkatkan Pengetahuan dan Inovasi Produk Unggulan Masyarakat Desa Poleng Kabupaten Sragen. doi: 10.31849/bidik.v4i1.14057
- Nusantara, Cyptaning Ajie. (2021). Strategi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan Bisnis Online Melalui Aplikasi Tiktok Tugas EAS Technonopreneurship Digital Content (A). Diunduh dari <http://repository.untag-sby.ac.id/7423/>
- Rahadi, Dedi Rianto dan Zaniel. (2017). Sosial Media Marketing Dalam Mewujudkan EMarketing. Journal Marketing, 8(2) 71-78.
- Rizki, Indrawan. (2023). Socialization and Digital Marketing Workshop for UMKM in Ngamprah District, West Bandung Regency. Dinamisia, doi: 10.31849/dinamisia.v7i1.13392
- Syakrani, Abdul Wahab, Fitria Hasuna, Hamidah Hamidah, Hermida Hermida, and Khafifah Sawitri. (2022). "Model, Tujuan Dan Sistem Pendidikan Di Negara Indonesia." Adiba: Journal Of Education 2, no. 4: 528-538.s
- Tiara, Febry, Adviola., Nico, Akbar, Priyambudi., Annisa, Aprilia, Husnul, Khotimah., Danurwenda, Permana, Erlushandy., Gideon, Setyo, Budiwitjaksono. (2023). Sosialisasi Digital Marketing dan Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM di Kelurahan Sukorejo Kota Blitar. Jurnal Pelayanan dan Pengabdian Masyarakat Indonesia, doi: 10.55606/jppmi.v2i2.388