

**WEBINAR CAREER PREPARATION: OPTIMALISASI EKSPLORASI DIRI  
DAN KETERAMPILAN UNTUK MASA DEPAN PROFESIONAL**

Chalia Chistella<sup>1\*</sup>, Frenza Fairuz Firmansyah<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universitas Jember

Penulis Korespondensi: [chalia@unej.ac.id](mailto:chalia@unej.ac.id)\*

**ABSTRAK**

Dunia kerja yang semakin kompetitif menuntut mahasiswa untuk mempersiapkan diri sejak dini. Webinar Career Preparation yang diselenggarakan pada 10 Mei 2025 ini diikuti oleh 60 mahasiswa dari berbagai disiplin ilmu, bertujuan membekali peserta dengan strategi persiapan karier, teknik pembuatan CV menarik, dan penguatan personal branding. Pemateri pertama, Chalia Chistella, M.Pd., memaparkan pentingnya memulai persiapan karier sejak kuliah, meliputi: (1) eksplorasi diri di tengah dunia kerja yang kompetitif, (2) pemanfaatan kesempatan magang dan organisasi, serta (3) penyusunan CV efektif (struktur, konten, dan do's & don'ts). Pemateri kedua, Dr. Frenza Fairuz Firmansyah, M.Pd., membahas strategi membangun personal branding yang unik di era digital. Kegiatan dilaksanakan secara daring melalui metode interaktif (pemaparan materi, diskusi, dan tanya jawab). Hasil dari kegiatan ini menunjukkan bahwa mahasiswa semakin menyadari pentingnya membangun citra diri yang baik serta mempersiapkan CV yang menarik sejak dini untuk meningkatkan peluang karier mereka. Secara keseluruhan, webinar ini memberikan kontribusi signifikan dalam membantu mahasiswa untuk lebih siap dan percaya diri dalam memasuki dunia kerja.

***Kata kunci: persiapan karier, CV, personal branding, mahasiswa, webinar interaktif***

**PENDAHULUAN**

Perkembangan dunia kerja yang dinamis dan semakin kompetitif menuntut mahasiswa untuk memiliki kesiapan karier yang matang sejak dini (Habig et al., 2020; Martinez, 2022). Di era globalisasi ini, tantangan tidak hanya datang dari persaingan dengan lulusan lokal, tetapi juga dari kandidat internasional yang memiliki beragam (World Economic Forum, 2025). Data dari Badan Pusat Statistik (2025) menunjukkan bahwa tingkat pengangguran terbuka di Indonesia untuk lulusan perguruan tinggi mencapai 6,5%, yang sebagian besar disebabkan oleh kurangnya pemahaman tentang perencanaan karier dan ketidaksiapan memasuki dunia kerja. Fenomena ini mengindikasikan adanya kesenjangan antara pengetahuan akademik dengan keterampilan praktis yang dibutuhkan di pasar kerja.

Persiapan karier yang dimulai sejak masa kuliah memiliki peran penting dalam membentuk kompetensi mahasiswa. Menurut Miller and Kass (2023), mahasiswa yang aktif melakukan

eksplorasi diri dan mengikuti kegiatan pengembangan keterampilan memiliki peluang 70% lebih besar untuk mendapatkan pekerjaan sesuai bidangnya dalam waktu enam bulan setelah lulus. Hal ini selaras dengan pendapat Bordeleau (2020) dan Szifris (2021) mengenai pentingnya eksplorasi diri sebelum terjun ke dunia kerja. Namun, kenyataannya banyak mahasiswa yang belum menyadari pentingnya mempersiapkan diri sejak dini. Berdasarkan survei yang dilakukan terhadap 50 orang mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember menunjukkan bahwa hanya 35% yang telah mulai mempersiapkan karier mereka sebelum semester akhir.

Beberapa aspek kritis dalam persiapan karier yang sering diabaikan meliputi pembuatan CV yang efektif dan pengembangan personal branding. CV yang baik tidak hanya berfungsi sebagai dokumen administratif, tetapi juga sebagai alat pemasaran diri (Schmidt, 2023). Sementara itu, di era digital ini, personal branding menjadi faktor penentu yang membedakan satu kandidat dengan kandidat lainnya (Soliman and Vellurattil, 2021; Strunz, 2020). Kedua aspek ini menjadi semakin relevan dengan maraknya proses rekrutmen yang dilakukan secara daring, di mana kesan pertama sering kali terbentuk melalui dokumen dan profil digital.

Berdasarkan latar belakang tersebut, webinar Career Preparation ini diselenggarakan dengan tujuan memberikan pemahaman komprehensif kepada mahasiswa tentang pentingnya mempersiapkan karier sejak dini. Kegiatan ini difokuskan pada tiga aspek utama: (1) kesadaran akan pentingnya persiapan karier sejak kuliah, (2) teknik pembuatan CV yang menarik, dan (3) strategi membangun personal branding yang kuat. Melalui webinar ini, diharapkan mahasiswa dapat mengembangkan kesiapan karier yang lebih terstruktur dan mampu bersaing di pasar kerja yang semakin kompetitif.

## **METODE**

Webinar dilaksanakan secara online melalui platform Zoom Meeting dengan pendekatan interaktif, meliputi beberapa tahapan yaitu:

### **1. Tahap Persiapan Kegiatan**

Kegiatan persiapan yang dilakukan meliputi:

- a. Pengurusan perizinan pelaksanaan kegiatan
- b. Pembuatan undangan webinar
- c. Persiapan materi pelatihan

### **2. Tahap Pelaksanaan Kegiatan**

Kegiatan Pelaksanaan meliputi:

- a. Pembukaan
  - b. Menyanyikan lagu Indonesia Raya
  - c. Sambutan
  - d. Pembacaan CV dan penyerahan sertifikat pemateri pertama oleh moderator
  - e. Penyampaian materi oleh pemateri pertama
  - f. Sesi diskusi dan tanya jawab
  - g. Pembacaan CV dan penyerahan sertifikat pemateri kedua oleh moderator
  - h. Penyampaian materi oleh pemateri kedua
  - i. Sesi diskusi dan tanya jawab
  - j. Dokumentasi
  - k. Penutupan acara webinar
3. Tahap Evaluasi Kegiatan
- Evaluasi kegiatan pelatihan meliputi:
- a. Refleksi Panitia: Membuat laporan internal berisi catatan kelebihan dan tantangan selama pelaksanaan
  - b. Penulisan artikel pengabdian untuk mempublikasikan hasil kegiatan

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Webinar Career Preparation dengan tema "Membangun Karir di Era Digital" yang diselenggarakan pada Sabtu, 10 Mei 2025 merupakan agenda strategis yang diinisiasi oleh Program Studi Pendidikan Geografi Universitas Jember bersama Himpunan Mahasiswa Program Studi (HMPS) Pendidikan Geografi. Kegiatan ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan kompetensi esensial dalam menghadapi tantangan dunia kerja kontemporer. Melalui pemberian materi komprehensif, mahasiswa dibekali strategi pengembangan karir, penyusunan dokumen aplikasi yang efektif, serta penguatan personal branding di era digital.

Acara dibuka secara resmi pukul 08.00 WIB dengan sambutan dari Prof. Dr. Sri Astutik, M.Si. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Geografi Universitas Jember. Dalam pidatonya, beliau menekankan pentingnya integrasi antara hard skills dan soft skills dalam membangun daya saing lulusan. Menurutnya, di tengah transformasi dunia kerja yang begitu dinamis, mahasiswa harus proaktif mengembangkan kompetensi multidisiplin dan membangun jejaring profesional

sejak dini. Sambutan dilanjutkan oleh Aji Ferdiansyah selaku Ketua HMPS Pendidikan Geografi yang menyoroti peran organisasi mahasiswa sebagai wadah pengembangan kapasitas diri, serta Wildan Mufizul Hikam sebagai Ketua Pelaksana yang memaparkan tujuan khusus kegiatan ini dalam menjawab kebutuhan riil mahasiswa akan literasi karir.

Sesi materi pertama dipandu oleh pemateri pertama, Chalia Chistella, M.Pd. Dalam presentasi selama 60 menit, pemateri menguraikan tiga pilar utama persiapan karir: pemahaman lanskap dunia kerja kontemporer, pengembangan portofolio kompetensi, dan strategi penetrasi pasar kerja. Pemateri memaparkan data BPS yang menunjukkan bahwa 12,26% pengangguran terbuka berasal dari lulusan sarjana pendidikan. Ini menegaskan urgensi adaptasi terhadap kebutuhan industri non-linear. Presentasi dilanjutkan dengan analisis mendalam tentang tren ketenagakerjaan nasional. Materi disampaikan dengan pendekatan studi kasus dan diperkaya dengan data empiris dari berbagai sektor industri, menciptakan diskusi interaktif dengan peserta. Peserta terlihat antusias, terutama saat pemateri memberikan contoh nyata dari data lapangan kerja sarjana pendidikan.

Materi kedua dari Chalia tentang pembuatan CV yang menarik juga mendapat respons positif. Pemateri memaparkan perbedaan CV dan resume, struktur CV efektif, serta kesalahan umum yang harus dihindari. Peserta diajak untuk memahami pentingnya menyesuaikan CV dengan lowongan kerja dan menggunakan angka untuk menunjukkan pencapaian. Tips praktis seperti menghindari foto di bagian kanan atas CV dan membatasi CV dalam satu halaman menjadi sorotan utama.

Antusiasme peserta semakin terlihat pada sesi tanya jawab. Beberapa pertanyaan kritis diajukan, seperti tanggapan tentang praktik "orang dalam" di dunia kerja. Chalia menjelaskan bahwa meskipun nepotisme ada, mahasiswa harus fokus pada pengembangan kompetensi dan jaringan profesional. Pertanyaan lain tentang cara mengenali *passion* dan memulai bisnis dengan modal minim juga memicu diskusi mendalam. Pemateri menyarankan peserta untuk aktif mencoba berbagai bidang dan memanfaatkan platform digital sebagai langkah awal berwirausaha.

Setelah sesi tanya jawab yang interaktif berakhir, acara dilanjutkan dengan proses penyerahan sertifikat penghargaan kepada pemateri pertama, Chalia Chistella, M.Pd., yang diserahkan secara simbolis oleh Prof. Dr. Sri Astutik, M.Si. selaku Ketua Program Studi didampingi oleh ketua pelaksana kegiatan Wildan Mufizul Hikam. Penyerahan sertifikat ini tidak hanya sebagai bentuk apresiasi atas kontribusi pemateri dalam berbagi ilmu, tetapi juga menandai

transisi menuju sesi berikutnya sekaligus memperkuat jejaring akademik antara Program Studi Pendidikan Geografi Universitas Jember dengan narasumber. Seluruh peserta menyambut momen ini dengan tepuk tangan meriah sebagai bentuk penghargaan atas materi inspiratif yang telah disampaikan mengenai strategi persiapan karir di era kompetitif.



Gambar 1. Penyerahan sertifikat kepada Pemateri 1

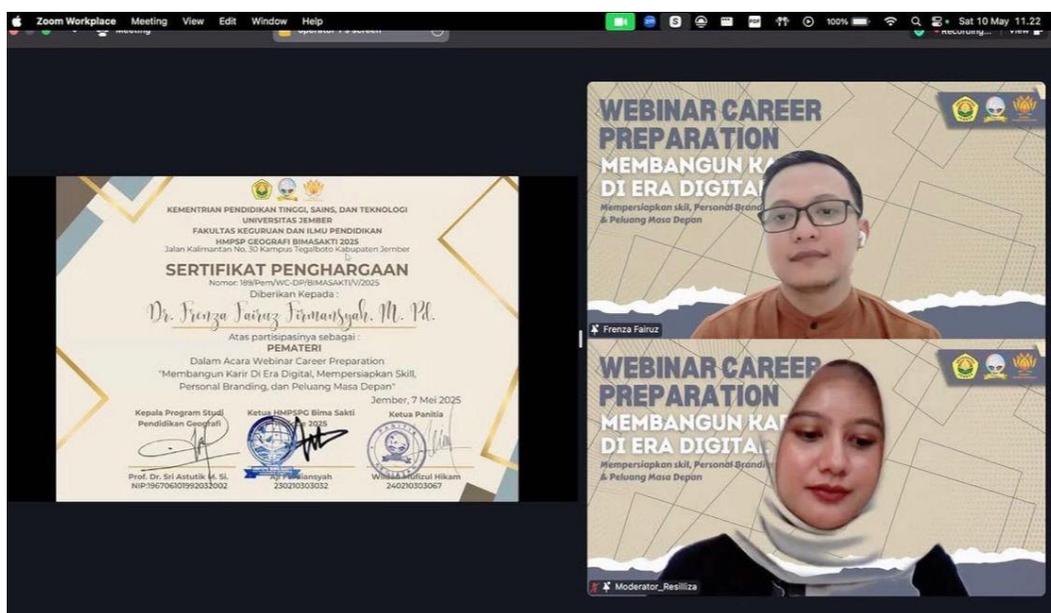
Selanjutnya, pemateri kedua, Dr. Frenza Fairuz Firmansyah, M.Pd., membawakan tema personal branding dengan gaya interaktif. Pemateri menjelaskan bagaimana membangun citra profesional melalui media sosial seperti LinkedIn dan Instagram. Peserta sangat tertarik dengan materi ini, terlihat dari banyaknya pertanyaan tentang strategi mengoptimalkan profil digital. Pemateri menekankan konsistensi dalam menampilkan konten yang relevan dengan tujuan karir.

Sesi diskusi bersama pemateri berlangsung sangat dinamis. Beberapa peserta secara spontan menunjukkan akun LinkedIn dan Instagram mereka untuk mendapatkan masukan langsung. Pemateri memberikan kritik konstruktif, seperti pentingnya menggunakan headline yang menarik di LinkedIn dan memilih konten Instagram yang mendukung personal branding. Diskusi ini tidak hanya informatif tetapi juga menghibur, membuat suasana webinar semakin hidup.

Peserta juga berbagi pengalaman mereka dalam membangun personal branding. Salah satu tantangan yang diungkapkan adalah kesulitan menjaga konsistensi konten. Pemateri menyarankan untuk membuat perencanaan konten dan fokus pada nilai unik yang ingin ditonjolkan. Interaksi ini

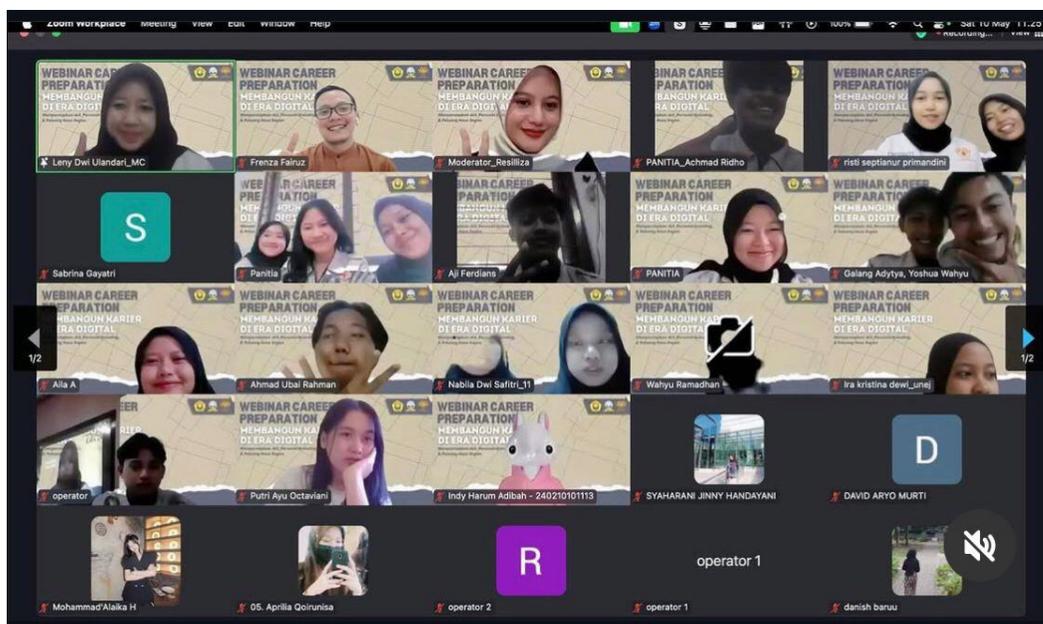
menunjukkan tingginya minat peserta terhadap topik personal branding, sekaligus mengungkap kebutuhan akan panduan lebih lanjut.

Setelah sesi materi dan diskusi interaktif mengenai personal branding berakhir, acara dilanjutkan dengan penyerahan sertifikat penghargaan kepada pemateri kedua, Dr. Frenza Fairuz Firmansyah, M.Pd., sebagai bentuk apresiasi atas kontribusinya dalam berbagi pengetahuan strategis. Prosesi penyerahan dilakukan secara simbolis oleh Ketua Program Studi Pendidikan Geografi Universitas Jember, Prof. Dr. Sri Astutik, M.Si., didampingi oleh Ketua HMPS Pendidikan Geografi, Aji Ferdiansyah, dan Ketua Pelaksana, Wildan Mufizul Hikam. Momen ini tidak hanya menandai berakhirnya rangkaian webinar dengan sukses, tetapi juga memperkuat jejaring kolaborasi antara Program Studi Pendidikan Geografi dengan para praktisi di bidang pengembangan karir. Peserta menyambut penyerahan sertifikat ini dengan tepuk tangan meriah, menegaskan antusiasme mereka terhadap materi inspiratif yang telah disampaikan seputar pembentukan personal branding di era digital.



Gambar 2. Penyerahan sertifikat kepada Pemateri 2

Secara keseluruhan, webinar ini berhasil mencapai tujuannya untuk memotivasi peserta dalam mempersiapkan karir sejak dini. Materi yang disampaikan relevan dengan kebutuhan mahasiswa, terutama dalam menghadapi dunia kerja yang kompetitif. Sesi tanya jawab dan diskusi interaktif menjadi nilai tambah, memungkinkan peserta untuk mendapatkan solusi spesifik atas masalah mereka.



Gambar 3. Dokumentasi kegiatan Webinar

Sebagai rekomendasi untuk kegiatan serupa di masa depan, dapat dipertimbangkan untuk menambahkan sesi praktik langsung, seperti simulasi wawancara atau *workshop* penyusunan CV. Hal ini akan semakin memperkaya pengalaman peserta dan memberikan keterampilan yang langsung aplikatif. Dengan demikian, webinar tidak hanya memberikan teori tetapi juga peluang untuk mengasah kemampuan praktis.

## KESIMPULAN

Webinar Career Preparation yang diselenggarakan pada 10 Mei 2025 oleh Program Studi Pendidikan Geografi Universitas Jember bersama HMPS Pendidikan Geografi telah berhasil memberikan wawasan komprehensif dan strategis bagi mahasiswa dalam mempersiapkan karir di era digital. Melalui pemaparan materi dari Chalia Chistella, M.Pd. tentang pentingnya persiapan karir sejak dini dan teknik pembuatan CV yang efektif, serta diskusi interaktif mengenai personal branding bersama Dr. Frenza Fairuz Firmansyah, M.Pd., peserta memperoleh pemahaman mendalam tentang langkah-langkah konkret untuk meningkatkan daya saing di dunia kerja. Antusiasme peserta tercermin dari banyaknya pertanyaan kritis yang diajukan, khususnya terkait tantangan di lapangan kerja, pencarian *passion*, dan strategi memulai bisnis dengan modal terbatas.

Kegiatan ini tidak hanya menekankan pengembangan *hard skills*, tetapi juga pentingnya membangun *soft skills* dan jejaring profesional sejak masa kuliah. Sambutan dari Prof. Dr. Sri

Astutik, M.Si. serta perwakilan mahasiswa semakin mempertegas komitmen institusi dalam mendukung kesiapan karir lulusan. Rekomendasi untuk menambahkan sesi praktik, seperti simulasi wawancara atau *workshop* penyusunan CV, dapat menjadi pertimbangan untuk kegiatan serupa di masa depan guna memaksimalkan dampak pelatihan. Secara keseluruhan, webinar ini telah mencapai tujuannya sebagai wadah inspirasi dan motivasi bagi mahasiswa untuk merancang langkah karir secara lebih terstruktur dan adaptif terhadap dinamika dunia kerja.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2025. *Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Sebesar 4,76 Persen. Rata-Rata Upah Buruh Sebesar 3,09 Juta Rupiah*.
- Bordeleau, F. 2020. "Relevance of Success Factors: Exploration of Digital Change Success." Pp. 172–80 in *2020 IEEE 22nd Conference on Business Informatics (CBI)*. Antwerp, Belgium: IEEE.
- Habig, B., Gupta P., Levine, B., and Adams, J. 2020. "An Informal Science Education Program's Impact on STEM Major and STEM Career Outcomes." *Research in Science Education* 50(3):1051–74. doi:10.1007/s11165-018-9722-y.
- Martinez, C. 2022. "Developing 21<sup>st</sup> Century Teaching Skills: A Case Study of Teaching and Learning through Project-Based Curriculum." *Cogent Education* 9(1):2024936. doi:10.1080/2331186X.2021.2024936.
- Miller, E. C., and Kass, E. 2023. "Self-Efficacy as a Source of Success." Pp. 9–20 in *Self-Efficacy and Success: Narratives of Adults with Disabilities*. Cham: Springer International Publishing.
- Schmidt, A. 2023. "Strategic Information: A Qualitative Study on the Use of Digital Curriculum Vitae for Social Work with Vulnerable Clients." *The British Journal of Social Work* 53(6):3164–80. doi:10.1093/bjsw/bcad094.
- Soliman, S. R. and Rosalyn P. V. 2021. *A Pharmacist Parent's Guide to Work-Life Balance*. 2215 Constitution Avenue, N.W. Washington, DC 20037-2985: The American Pharmacists Association.
- Strunz, S. 2020. "Organizing Careers for Work – The *Curriculum Vitae* (CV) in Prussia's Technical Bureaucracy, c. 1770-1830." *Management & Organizational History* 15(4):315–37. doi:10.1080/17449359.2021.1896367.
- Szifris, K. 2021. "Personal Self-Exploration." Pp. 161–82 in *Philosophy Behind Bars*. Policy Press.
- World Economic Forum. 2025. Future of Jobs Report.